

关于组织“四个面向”重大科技应用成果 参加大学生创新大赛（2026）的通知

各学院（系）：

为充分挖掘参赛项目，现请各学院（系）梳理近5年科技应用成果，组织参赛动员工作。学校将进行战略研判、重点培育。烦请各学院（系）高度重视，积极推荐，有组织的推动产教融合和创新实践。具体要求如下：

1. 请各学院（系）班子组织专题研判，把赛事组织工作提高到“为党育人为国育才”和“高端人才培育”高度，瞄准“四个面向”，推举在举国新型体制下，能代表学校学院的优秀课题组及其重大创新成果，科技应用成果具体形式请参考附件《高校科技成果转化应用模式》；

2. 组织工作人员（如科研秘书）填写表单，可暂不通知师生组队参赛；

3. 每个学院择优推荐不少于5个课题组；

4. 请于2025年10月31日15:00以前填写项目收集表（上次填过、今年未获国金的项目，现可重复填）。

<https://scucxcy.mike-x.com/1YvRU>。



联系人：吴老师，电话：85400142。

附件：高校科技成果转化应用模式



附件

高校科技成果转化应用模式

(川大科技园提供)

一、技术转让与许可

模式：高校将科技成果以专利权、技术秘密等形式转让给企业，或授权企业使用。

特点：

1. 直接性：科技成果直接转移给企业，快速实现商业化。
2. 收益明确：高校通过转让费或许可费获得一次性或持续性收益。
3. 风险较低：高校不承担后续开发和市场风险。
4. 挑战：成果与企业需求可能存在差距，影响转化成功率。

二、作价投资

模式：高校将科技成果评估作价，作为出资与企业共同成立公司。

特点：

1. 深度参与：高校以股东身份参与企业运营，推动成果深度开发。
2. 收益潜力大：享有企业未来发展的股权收益，回报可能丰厚。

3. 风险较高：承担企业经营风险，需投入管理和资源。
4. 激励性强：激发科研人员积极性，促进长期合作。

三、自主创业

模式：科研人员依托高校科技成果创办企业，实现成果转化。

特点：

1. 创新活力：科研人员直接参与，转化动力强，创新效率高。
2. 市场敏感：更贴近市场需求，快速响应和调整。
3. 资源挑战：初创企业面临资金、管理、市场等资源短缺问题。
4. 政策依赖：需要政府和高校的政策支持和资源扶持。

四、产学研合作

模式：高校与企业、科研机构合作，共同研发和转化科技成果。

特点：

1. 优势互补：整合各方资源，提升研发和转化能力。
2. 需求导向：成果更符合市场需求，转化成功率高。
3. 长期稳定：建立长期合作关系，持续推动创新和转化。
4. 协调复杂：涉及多方利益协调，管理难度较大。

五、科技中介服务

模式：通过技术转移机构等专业中介，促进成果与市场需求对接。



特点：

1. 专业服务：提供评估、咨询、推广等专业服务，提高转化效率。

2. 桥梁作用：连接高校与企业，降低信息不对称。

3. 市场化运作：按市场机制运作，服务质量和效率较高。

4. 依赖机构能力：转化效果受中介机构专业水平和服务能力影响。

六、先使用后付费

模式：企业先试用科技成果，根据使用效果支付费用。

特点：

1. 降低企业风险：企业试用后付费，减少初期投入压力。

2. 促进成果完善：根据实际效果改进成果，提高成熟度。

3. 合作共赢：激发双方积极性，实现互利共赢。

4. 周期较长：转化周期可能较长，影响收益速度。

